

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
 BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang.....	1
A. Identifikasi dan pembatasan masalah.....	5
B. Perumusan masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Bauran pemasaran (Marketing Mix).....	9
B. Produk (<i>Product</i>).....	12

C. Perilaku Konsumen.....	26
D. Faktor- faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	29
E. Proses pengambilan keputusan.....	35
F. Penelitian yang sebelumnya pernah dilakukan.....	38
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	41
H. Hipotesis.....	43

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat penelitian.....	44
B. Jenis Dan Sumber data.....	44
C. Populasi Dan Sampel.....	45
D. Metode Pengumpulan Data.....	46
E. Metode Analisis Data.....	47
F. Definisi Operasional Variabel.....	53

BAB IV KARAKTERISTIK RESPONDEN

A. Sejarah Perusahaan.....	56
1. Visi dan Misi Perusahaan.....	57
B. Profil Singkat Responden.....	59
1. Usia Responden.....	60
2. Pendidikan Responden.....	60
3. Pendapatan Responden	61

4. Pekerjaan Responden.....	62
-----------------------------	----

BABVHASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Validitas	64
B. Hasil Uji Reliabilitas	65
C. Hasil Uji Analisis Faktor	66
a. KMO dan Barlett's Test.....	66
b. Nilai – Image Matrices / MSA.....	67
c. Total Variable Explained.....	68
d. Rotated Component Matrix	69

BAB VIKESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA	75
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	77
-----------------------	-----------